

## **PORTRAIT DE SITUATION**

Mise à jour

Dans le cadre de la révision du projet de  
politique culturelle de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu

5 mai 2005



## Avant-propos

Le présent document est la mise à jour du portrait de situation réalisé en 1999 lors du dépôt d'un premier projet de politique culturelle pour la M.R.C. de la Vallée du Richelieu. Malgré le fait que les municipalités et les M.R.C devaient alors conjuguer leurs propres ambitions avec les responsabilités supplémentaires que leur attribuaient les gouvernements supérieurs, elles ont étudié attentivement le projet proposé. Cependant, le plan d'action qui l'accompagnait leur paraissait difficile à mettre en place dans le contexte des autres changements qui les touchaient.

Au moment de l'émission des lettres patentes le 1er janvier 1982, la M.R.C. de La Vallée du Richelieu regroupait 16 municipalités. Au cours des années qui ont suivi, on assista à la fusion de six municipalités en trois municipalités distinctes, à l'annexion d'une autre, et, le 1er janvier 2002, au départ de la ville de Saint-Bruno-de-Montarville, regroupée avec sept autres municipalités de la Rive-Sud pour former la nouvelle ville de Longueuil. Ainsi, actuellement la M.R.C. de la Vallée-du-Richelieu compte 13 municipalités membres, soit :

- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- McMasterville
- Mont-Saint-Hilaire
- Otterburn Park
- Saint-Antoine-sur-Richelieu
- Saint-Basile-le-Grand
- Saint-Charles-sur-Richelieu
- Saint-Denis-sur-Richelieu
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Marc-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu-de-Beloeil

Certaines statistiques utilisées dans ce portrait sont publiées par Statistiques Canada et datent de 2001. Puisque Saint-Bruno-de-Montarville figurait encore dans la Vallée-du-Richelieu à cette époque, nous en avons retiré les données lui concernant.

## 1- PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

Avec les changements énoncés plus haut, la M.R.C. de La Vallée-du Richelieu a franchi le cap des 100 000 habitants (100 566), mais il s'agit tout de même d'une diminution de plus de 17 000 habitants suite au départ de la Ville de Saint-Bruno-de Montarville en 2002. Près de 70% de la population est concentré dans quatre villes distribuées entre trois pôles: Chambly (21 063), Beloeil (19 182) et Mont-St-Hilaire (15 092), Saint-Basile-le-Grand (13 722). À Ces villes longent des axes routiers majeurs, soit les routes 112 et 116 et les autoroutes 10, 20 et 30. De plus, elles sont desservies par l'autobus et le train.

**Taux de croissance :** Entre 1996 et 2001, la population totale a augmenté de 3,3 % dans la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu.

Cette croissance deux fois plus élevée que celle qui a été observée dans l'ensemble de la Montérégie (+1,6 %) et au Québec (+1,4 %).

Au cours de cette période, le nombre de personnes provenant des autres régions du Québec pour s'établir dans la M.R.C. a surpassé de 950 le nombre de résidants de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu qui ont quitté la région.

Ce sont les villes suivantes qui ont le plus contribué à cette augmentation : Carignan (5,33%), Mont-Saint-Hilaire (9,19%), Otterburn Park (5,17 %) Saint-Basile-le-Grand (5,17%) et Saint-Mathieu-de-Beloeil (4,29%).

**Groupe d'âge :** La population de la M.R.C. vieillit.

Groupes d'âge	2001	1998-99
0-19 ans	28 %	31 %
20-44 ans	35 %	41 %
45 ans et plus	37 %	28 %

**Ménage :** 45% des ménages comptent 3 personnes et plus et 78% de l'ensemble des ménages privés sont de types familiaux.

**Scolarité :** Le niveau de scolarité est élevé : plus de 47% ont un diplôme de niveau collégial ou universitaire. La moyenne au Québec est de 42%.

**Revenu :** Le revenu moyen est de 32 192 \$, soit supérieur de 19% à celui du Québec (27 592 \$). Il est de 30 036 \$ en Montérégie.

**Statut de l'emploi :** 85% des travailleurs sont salariées. Toutefois, c'est dans la Vallée-du Richelieu, après la M.R.C. de Champlain, que l'on trouve le plus grand nombre de travailleurs autonomes, soit 11% de l'ensemble des travailleurs autonomes en Montérégie.

## Quelques constats<sup>1</sup>:

- Baisse marquée du taux de chômage (6,3%) dans la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu
- Forte hausse de l'emploi chez les femmes
- Une forte proportion des personnes en emploi travaille dans le secteur des services, entre autres dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques
- Sur les 64 130 personnes résidant dans la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu ayant un emploi en 2001, deux personnes sur trois travaillaient à l'extérieur de la M.R.C.
- Plus de 13 000 personnes entrent tous les jours dans la M.R.C. pour combler les 37 000 emplois locaux
- Dans la M.R.C., les emplois se retrouvent principalement dans les professions de la vente et des services ainsi que des affaires, de la finance et de l'administration
- Il y a dans la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu plus de travailleurs autonomes que dans l'ensemble de la Montérégie
- Le revenu moyen d'emploi des résidants de la M.R.C. est sensiblement plus élevé que dans l'ensemble de la Montérégie

**Éducation :** Le territoire compte 32 établissements scolaires répartis comme suit :

- Primaire : 26 donc trois anglophones
- Secondaire : 3 publics – dont 1 avec le Programme d'éducation international et 1 privé
- Écoles spécialisées : 3

## 2- PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE

La M.R.C. occupe 5,2% de la superficie totale de la région administrative de la Montérégie, soit 579,2 km<sup>2</sup> et sa densité est 173,6 habitants par km<sup>2</sup>. Elle est composée de 13 municipalités que nous avons regroupées en trois pôles :

<b>Pôle 1 Le champêtre (nord)</b>	<b>Pôle 2 Le centre</b>	<b>Pôle 3 Le bassin (sud)</b>
Saint-Antoine-sur-Richelieu	Beloeil (19 182)	Carignan
Saint-Charles-sur-Richelieu	McMasterville	Chambly (21 063)
Saint-Denis-sur-Richelieu	Mont-Saint-Hilaire (15 092)	Saint-Basile-le-Grand (13 722)
Saint-Jean-Baptiste	Otterburn Park	
Saint-Marc-sur-Richelieu		
Saint-Mathieu-de-Beloeil		
<b>Total population : 12 733</b>	<b>Total population :46 700</b>	<b>Total population :41 043</b>

### Macro-régional

Le territoire de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu est situé dans la plaine du Saint-Laurent sur des sols à topographie généralement plane et homogène, avec un potentiel agricole élevé. Elle fait partie d'un secteur qui constitue la force agricole par excellence de la Montérégie. La plaine

---

<sup>1</sup> Emploi Québec, PORTRAIT DU MARCHÉ DU TRAVAIL M.R.C. DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU, Direction régionale d'Emploi-Québec de la Montérégie, Direction de la planification, du partenariat et de l'information sur le marché du travail Février 2004

comporte différents niveaux de terrasses dont les rebords (coteaux) suivent l'axe d'écoulement du Richelieu. Au sommet de ces terrasses se retrouvent des massifs boisés qui encadrent, les limites nord-est et nord-ouest du territoire de la M.R.C.

La rivière Richelieu, un des principaux affluents du fleuve Saint-Laurent, traverse du Sud au Nord, plus ou moins dans sa partie centrale, l'ensemble du territoire sur une distance d'environ 63 km. À la rivière Richelieu, où près de 40% des berges sont conservées à l'état naturel, se greffe une colline montréalaise qui contribue à donner à la région un potentiel touristique plus que respectable.

La montagne de Saint-Hilaire située à l'Est de la rivière est un point de repère majeur qui domine le territoire de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu. La montagne de Saint-Hilaire, reconnue patrimoine mondial par l'UNESCO, est la plus haute des montréalaises avec ses quelques 410 mètres d'altitude.

La M.R.C. se retrouve à la frontière de la zone d'attraction de la Métropole et du vaste territoire à potentiel agricole élevé que constitue le « jardin du Québec ».<sup>2</sup>

### 3. PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION

#### 3.1 La répartition de l'activité économique

Une M.R.C. comptant une forte proportion de PME<sup>3</sup>

Nombre d'entreprises comptant 1 employé et plus en 2002

	Nombre M.R.C.	%	Nombre Québec	%
Total d'entreprises	2 988	-	40 277	-
Arts, spectacles et loisirs	53	1,8	699	1,7

Répartition des entreprises (établissements) de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu selon la taille et le secteur d'activité économique en 2002

	Total	Aucun employé *	1 à 4	5 à 9	10 à 19	20 à 49	50 à 99	100 à 199	200 et +Total
<b>Total</b>	<b>6 861</b>	<b>3 873</b>	<b>2 055</b>	<b>462</b>	<b>257</b>	<b>145</b>	<b>52</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Primaire	329	223	97	5	1	2	1	0	0
Construction	913	418	373	81	26	13	1	1	0
Fabrication	418	202	120	37	28	17	7	7	0
Service	5 201	3 030	1 465	339	202	114	43	6	2

Source : compilation spéciale de Statistique Canada.

\* Entreprises constituées en grande partie de travailleurs autonomes.

<sup>2</sup> Extrait du site Internet [http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b1\\_1.html](http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b1_1.html)

<sup>3</sup> Emploi Québec, PORTRAIT DU MARCHÉ DU TRAVAIL M.R.C. DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU, tableau 16, p.37

- En 2002, on comptait 6 861 entreprises sur le territoire de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu, dont plus de la moitié (56 %) ne comptaient aucun employé (ce sont en majorité des travailleurs autonomes).
- Près de 97 % des entreprises de la M.R.C. comptent moins de 20 employés.
- C'est le secteur des services qui comprend le plus d'entreprises, soit 76 %; par contre, plusieurs sont de petite taille; dans 86 % des cas, elles ont moins de cinq employés ou encore aucun employé.
- Par ailleurs, le secteur de la fabrication compte pour seulement 6 % des entreprises du territoire, mais on y retrouve une part non négligeable des travailleurs de la M.R.C. . C'est dans ce secteur et celui des services qu'il y a les entreprises comptant plus de 100 employés.

### **3.2 L'interrelation avec la dynamique de Montréal**

Située à 30 minutes de Montréal, la région compte une forte population de travailleurs qui se déplace vers la région métropolitaine pour le travail.

**Transport en commun:** La M.R.C. est desservie par un service d'autobus quotidien qui se dirige vers deux terminus: un situé au centre-ville de Montréal et l'autre au Métro Longueuil, sur la Rive-Sud. Aux heures de pointe, un train de banlieue prend des passagers dans trois gares situées à Mont-Saint-Hilaire, McMasterville et Saint-Basile-le-Grand. La mise en service du train de banlieue au cours des dernières années a certainement contribué au développement résidentiel notamment à Mont-Saint-Hilaire et Saint-Basile-le-Grand.

Fait à noter, seulement trois des 13 villes de la M.R.C. offrent un service local de transport en commun, soit les villes de Beloeil, Mont-Saint-Hilaire et Otterburn Park.

### **3.3. L'appartenance : Montérégie, Rive-Sud ou Montréal ?**

Située sur la rive sud de Montréal, La M.R.C La Vallée du Richelieu s'inscrit dans la région administrative de la Montérégie, un vaste territoire réparti en 15 M.R.C., chacune présentant des caractères spécifiques distincts sur les plans géographiques, historique, patrimonial et culturel.

**CRÉ :** La création récente des Conférences régionales des élus (es) aura-t-elle un impact sur les enjeux régionaux et ceux de M.R.C. La Vallée-du-Richelieu? Quelle place sera réservée à la culture au sein du CRÉ?

#### **Micro-régional**

Sur le territoire, le sentiment d'appartenance se manifeste d'abord à partir de considérations d'ordre physique, plutôt qu'économique. En effet, alors que les liens économiques de base sont d'orientation est-ouest (autoroutes 10 et 20, routes 112 et 116), soit vers Montréal, le découpage territorial présente une orientation nord-sud, dans la ligne de la rivière Richelieu.

Le secteur Nord de la M.R.C. se caractérise par une vocation essentiellement agricole (84%

du territoire) avec quatre (4) noyaux urbains, de type villageois, répartis de façon symétrique de part et d'autre de la rivière Richelieu. Son caractère champêtre, conjugué à la présence de grands bois, est attrayant pour le développement d'activités récréo-touristiques et culturelles.

Avec 75% de la population, le secteur Centre se répartit en deux (2) grands ensembles: l'un est situé aux limites est de la M.R.C., près de l'arrondissement Saint-Bruno-de-Montarville, l'autre est aux abords des rives de la rivière Richelieu près du mont Saint-Hilaire. Ces ensembles sont fortement orientés vers Montréal par les axes de la route 116 et l'autoroute 20. C'est dans ces secteurs que se développent principalement les activités industrielles et commerciales. Quant aux volets récréo-touristiques et culturel (montagnes, rivière, patrimoine), le cœur de la M.R.C. offre des potentiels multiples et variés.

Enfin, dans le secteur Sud, se également une agglomération urbaine importante qui connaît un développement comparable à celui du secteur Central. Les municipalités, situées dans la partie Sud, sont fortement influencées par la grande région de Montréal. Le Canal de Chambly, de nombreux bâtiments historiques, dont le Fort de Chambly et l'arrondissement historique de Carignan, confèrent à ce secteur un actif et un grand potentiel récréo-touristique.<sup>4</sup>

#### **4. PORTRAIT DE LA PRATIQUE CULTURELLE**

Reconnue pour les nombreux artistes célèbres qui ont jadis arpenté les berges du Richelieu, la Vallée-du-Richelieu continue à attirer les artistes, artisans et travailleurs culturels des quatre coins du Québec. Dans l'ensemble, les artistes et travailleurs culturels ont une assez bonne opinion du dynamisme culturel dans la M.R.C. , mais ils souhaiteraient, entre autres, de la part des élus une meilleure reconnaissance de l'apport de ce dynamisme à la qualité de vie et à l'attrait de la région.

##### **4.1 Les acteurs**

Dans la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu, plus de 500 artistes, artisans et organismes professionnels ont été identifiés. S'ajoutent à ceux-là un bassin important d'amateurs qui pratiquent une activité artistique, toutes disciplines confondues. Quoique non exhaustive, la liste ci-dessous donne une idée du nombre d'artistes et d'organismes, amateurs et professionnels confondus :

##### **Artistes (plus de 320)**

- Architecture et design : + de 5
- Arts de la scène : + de 130
- Arts médiatiques : + de 20
- Arts visuels : + de 100
- Littérature : + de 20
- Métiers d'art : + de 30
- Muséal : + de 5
- Patrimoine : + de 10

---

<sup>4</sup> Extrait du site Internet [http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b1\\_1.html](http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b1_1.html)

## **Organismes de soutien et de représentation locaux, régionaux et nationaux**

### **Multidisciplinaire : 8 organismes**

- Conseil des ressources humaines en culture (national)
- Les arts et la ville (national)
- Conseil montérégien de la culture et des communications (régional)
- Table culturelle de la vallée du Richelieu (sous-régional)
- Action Diffusion Nomade (ADN) (local)
- Centre artistique Les Muses du Fort (local)
- Fondation des arts du bassin de Chambly (FAC) (local)
- Regroupement des Artistes Professionnels de Mont-Saint-Hilaire (local)

### **Disciplinaires : incluant les organismes nationaux (plus de 70 )**

- Architecture et design : 2 nationaux
- Arts de la scène : 30 nationaux
- Arts médiatiques : 9 nationaux
- Arts visuels : 11 nationaux, 2 régionaux,
- Littérature : 3 nationaux, 3 régionaux et 1 local
- Métiers d'art : 2 nationaux
- Muséal : 1 national, 1 régional,
- Patrimoine : 12 nationaux, 1 régional

### **Organismes de création et de production (plus de 100)**

- Architecture et design : 3
- Arts de la scène : plus de 50
  - Cirque : 1 école des arts du cirque
  - Danse : 10 écoles de danse et +
  - Théâtre : 10 (2 compagnies professionnelles, 8 amateurs)
  - Musique : + de 10
  - Gérance d'artistes : 5
  - Production d'événements : 2
  - Chorales : 6
  - Fournisseur de services et d'équipements : 5
- Arts médiatiques : 25 et plus
- Arts visuels : 25 et +
- Littérature : 3 et plus
- Métiers d'art : 23 et +
- Muséal : 1
- Patrimoine : s/o

## 4.2 Les diffuseurs et les lieux de diffusion (plus de 140)

- **Arts de la scène** : plus de 15
  - Diffuseurs spécialisés : 3
  - Lieux de spectacles : 3 et +
  - Salles de spectacles : 9
- **Arts médiatiques** : plus de 7
  - Cinéma : 1
  - Éditeurs : 2 et +
  - Télévision communautaire : 1
- **Littérature** : plus de 15
  - Bibliothèques : 12 (une seule municipalité n'a pas de bibliothèque)
  - Éditeurs : 3 et +
  - Journaux et magazines culturels : 3
- **Arts visuels** : plus de 16
  - Circuits des arts et symposiums : : 4 et +
  - Salles d'exposition : : 3 et +
  - Galeries d'art : 10 et +
- **Ateliers d'artistes privés ouverts au public** : plus de 45
  - Arts de la scène : 15 et +
  - Arts visuels : 15 et +
  - Métiers d'art : 15 et +
  - Ébénisteries : 11
- **Musées** : 4
  - Arts visuels : 2
  - Thématiques : 2
- **Patrimoine** : plus de 35
  - Antiquités et objets d'art : + de 9
  - Centres d'interprétation : 4
  - Églises historiques : 13
  - Sociétés d'histoire : 9

## 4.3 Événements spéciaux et festivals

- Festivals thématiques : 3
- Les Féeries
- Cabaret de l'heure mauve
- Colonie de vacances culturelles

On remarque que depuis la fin des activités de Festibel, il n'y a pas d'événement rassembleur majeur à dimension régionale.

### Quelques lieux de diffusion :

**Centre culturel de Beloeil** : Depuis plus de 20 ans, les Diffusions de la Coulisse présente une programmation de qualité avec plus de 70 représentations par année, dans toutes les formes d'arts de la scène; plusieurs affichent complet. Pour sa part, L'Arrière-Scène Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie, offre une programmation annuelle

de plus de 40 représentations de spectacles pour jeune public. Cette salle occupe donc une place majeure dans la région. Le Centre culturel offre un prix spécial aux résidents de la ville de Beloeil.

**Arts Station** : Situé aux limites de Mont-Saint-Hilaire le long de la route 116, Arts Station est un lieu de fusion et de diffusion en arts de la scène et arts visuels. Avec sa programmation audacieuse et éclectique, Arts Station, est devenu un espace incontournable pour la relève, l'art en émergence, la création et la marginalité. C'est un lieu essentiel dont on retrouve rarement l'équivalent hors des grandes villes centre.

**Maison de la culture Eulalie-Durocher** : Située à Saint-Antoine-sur-Richelieu, cet ancien presbytère s'est forgé une place de choix sur la scène culturelle régionale avec une programmation récurrente en arts visuels et en arts de la scène où des artistes locaux et de renommée nationale sont mis de l'avant.

**La P'tite scène** : Un nouvel espace récemment ouvert à Saint-Denis-sur-Richelieu où poètes, conteurs et autres chansonniers sont invités à se produire.

**Musées**

- Musée d'art de Mont-Saint-Hilaire - Mont-Saint-Hilaire
- La Maison de Paul-Émile Borduas - Mont-Saint-Hilaire
- La maison des cultures amériidiennes - Mont-Saint-Hilaire
- Muséobus - Otterburn Park
- La Maison nationale des Patriotes - St-Denis-sur-Richelieu

#### **4.4 Les promoteurs de loisir culturel**

Ce portrait n'a pas été complété en 1999. Quoiqu'il faudrait ici définir ce qu'est un promoteur de loisir culturel, on observe cependant que le loisir culturel transite de plus en plus souvent à travers les infrastructures municipales.

#### **4.5 La pratique hors de la M.R.C.**

##### **a) Ceux qui oeuvrent à l'extérieur**

La plupart des artistes créent ou produisent sur le territoire, diffusent dans la région et peuvent aussi avoir une diffusion nationale et internationale. En arts de la scène, la majorité des artistes et travailleurs culturels travaillent à l'extérieur de la région, à Montréal ou en tournée notamment.

##### **b) Ceux qui fréquentent à l'extérieur**

84 % des artistes et travailleurs culturels participent aux activités culturelles locales et régionales, et 67% sur le plan provincial.

Depuis l'étude produite en 1996 par le Réseau Scène (regroupement de diffuseurs de la région périphérique de Montréal), il y a peu de documentation sur la fréquentation par les résidents de la Vallée-du-Richelieu des salles situées dans les villes voisines comme St-Bruno, Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Hyacinthe ou Longueuil.

Le taux d'achalandage provenant de la Vallée-du-Richelieu vers Montréal n'est pas plus documenté.

#### **4.6 Quelques atouts**

Atouts pour fréquenter les lieux culturels dans la région :

- Proximité des établissements du lieu de résidence
- Stationnement gratuit, accessible et de surface généreuse
- Qualité de la programmation
- Vaste choix de restaurants de toutes catégories pour compléter la sortie

## 5. LE FINANCEMENT

### 5.1 Contribution des municipalités

Budget 2004 <sup>5</sup>

Municipalités	Centre commu.	Biblio.	Musée/ Patri- moine	Autres activités	Total Culture	Total Loisirs /Culture
Beloeil	137 320 \$	672 648 \$			809 968 \$	1 779 019 \$
Carignan		7 688 \$		10 000 \$	17 688 \$	427 336 \$
Chambly	365 608 \$	585 451 \$			951 059 \$	3 880 793 \$
McMasterville	16 318 \$	31 950 \$			48 268 \$	461 678 \$
Mont-Saint-Hilaire		387 300 \$	138 900 \$	182 500 \$	708 700 \$	2 434 900 \$
Otterburn Park		64 128 \$			64 128 \$	836 169 \$
Saint-Antoine-sur Richelieu		23 968 \$	33 140 \$		57 108 \$	134 158 \$
Saint-Basile-le-Grand	86 660 \$	478 889 \$			565 549 \$	2 048 745 \$
Saint-Charles-sur-Richelieu	18 500 \$			25 400 \$	43 900 \$	236 114 \$
Saint-Denis-sur-Richelieu		2 000 \$		8 000 \$	10 000 \$	94 700 \$
Saint-Jean-Baptiste		60 260 \$		17 960 \$	78 220 \$	299 650 \$
Saint-Marc-sur-Richelieu		22 100 \$			22 100 \$	122 773 \$
Saint-Mathieu-de-Beloeil		25 360 \$			25 360 \$	142 090 \$
<b>TOTAL</b>	<b>624 406 \$</b>	<b>2 361 742 \$</b>	<b>172 040 \$</b>	<b>243 860 \$</b>	<b>3 402 048 \$</b>	<b>12 898 125 \$</b>
* % du budget Loisir et culture consacré à la culture						

### Comparatif

Municipalités	Population	Total Culture 2004	Total Culture 1999	Différence %	Per capita 2004	% *
Beloeil	19 182	809 968 \$	597 841 \$	35,48%	42 \$	46%
Carignan	6 258	17 688 \$	5 500 \$	221,60%	3 \$	4%
Chambly**	21 063	951 059 \$	nd	-	45 \$	25%
McMasterville	4 201	48 268 \$	nd	-	11 \$	10%
Mont-Saint-Hilaire	15 092	708 700 \$	537 300 \$	31,90%	47 \$	29%
Otterburn Park	8 315	64 128 \$	nd	-	8 \$	8%
Saint-Antoine-sur Richelieu	1 559	57 108 \$	88 729 \$	-35,64%	37 \$	43%
Saint-Basile-le-Grand	13 722	565 549 \$	290 074 \$	94,97%	41 \$	28%
Saint-Charles-sur-Richelieu	1 782	43 900 \$	46 880 \$	-6,36%	25 \$	19%
Saint-Denis-sur-Richelieu	2 264	10 000 \$	26 000 \$	-61,54%	4 \$	11%
Saint-Jean-Baptiste	2 766	78 220 \$	nd	-	28 \$	26%
Saint-Marc-sur-Richelieu	2 019	22 100 \$	21 320 \$	3,66%	11 \$	18%
Saint-Mathieu-de-Beloeil	2 343	25 360 \$	10 950 \$	131,60%	11 \$	18%
<b>TOTAL</b>	<b>100 566</b>	<b>3 036 440 \$</b>	<b>1 624 594 \$</b>	<b>109,41%</b>	<b>34 \$</b>	<b>26%</b>
* % du budget Loisir et culture 2004 consacré à la culture						
** Chambly est membre du réseau Ville et village art et patrimoine et a une entente de développement signée avec le ministère de la Culture et des Communications pour trois ans au montant						

<sup>5</sup> Source Ministère des Affaires municipales et régions

## 5.2 Soutien régional programmes régionaux

Centre local de développement de la Vallée-du-Richelieu (pour l'année 2004)

- Fonds de développement de l'économie sociale (enveloppe totale 28 000 \$) :
  - Bassin en fête : 15 000 \$
  - Maison des cultures amérindiennes : 8 000 \$
  - Production Tableaux vivants : 5 000 \$
- Pacte rural volet Développement et consolidation : Théâtre motus 25 000\$

## 5.3 Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

En 2003-2004, le Ministère de la Culture et des Communications du Québec via les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et du MCCQ versait 1,5M\$ aux artistes, artisans et organismes professionnels de la Vallée-du-Richelieu. En 1998-1999, cette aide était de l'ordre de 481,035 \$. On remarque que c'est le programme Diffusion des arts de la scène qui a profité de la plus forte hausse, passant de 33 000\$ à 140 000\$ (324%). Par ailleurs, plusieurs programmes en vigueur en 1998-1999 sont depuis disparus ou ont été regroupés sous une nouvelle appellation; on retrouve aussi de nouveaux programmes spécifiquement destinés à soutenir les municipalités dans leur volonté de développer ou soutenir la vie culturelle comme Villes et Villages d'Arts et de Patrimoine.

a- Bourses aux artistes CALQ 2004-2005 (exercice non complété)

NOM	VILLE	TYPE	DISCIPLINE	MONTANT
Beauregard, Mario	Saint-Denis-sur-Richelieu	Recherche et création	Métiers d'art	19 350 \$
Calder, Réal	Mont-Saint-Hilaire	Recherche et création	Arts visuels	20 000 \$
DesRochers, Jean-Simon	Chambly	Recherche et création	Littérature	10 000 \$
Ducharme, Hélène	Otterburn Park	Commandes d'oeuvres	Théâtre	7 600 \$
Ferlan, Carmen	Saint-Antoine-sur-Richelieu	Recherche et création	Chanson	8 000 \$
Gagnon, Dominic*	Saint-Mathieu	Déplacement	Arts visuels	2 500 \$
Lapierre, François	Otterburn Park	Recherche et création	Arts visuels	14 000 \$
Létourneau, Éric*	Saint-Basile-le-Grand	Recherche et création	Musique non classique	4 040 \$
Messier, Isabelle	Chambly	Recherche et création	Chanson	12 500 \$
Poissant, Gilbert	Mont-Saint-Hilaire	Déplacement	Métiers d'art	2 500 \$
Renaud, Mélanie	Saint-Mathieu	Recherche et création	Chanson	8 850 \$
<i>*membre d'un collectif</i>			<b>Total</b>	<b>98 950 \$</b>

## Bourses aux artistes CALQ 2003-2004

NOM	VILLE	TYPE	DISCIPLINE	MONTANT
Ducharme, Hélène	Otterburn Park	Déplacement	Théâtre	1 100 \$
Lachance, Julie*	Carignan	Recherche et création	Arts du cirque	12 470 \$
Dion, Denise-Rachel	McMasterville	Recherche et création	Chanson	7 300 \$
Letarte, Maryse	Mont-Saint-Hilaire	Recherche et création	Chanson	7 450 \$
Lacroix, Jean-Guy	Otterburn Park	Recherche et création	Chanson	9 305 \$
Létourneau, Éric	Saint- Basile-le-Grand	Recherche et création	Chanson	5 000 \$
Messier, Isabelle	Chambly	Recherche et création	Chanson	9 000 \$
Bilodeau (Vorn), Yves (Bill)	Saint-Marc-sur-Richelieu	Recherche et création	Arts médiatiques	25 000 \$
Gagnon, Dominic	Saint-Mathieu	Recherche et création	Arts médiatiques	16 000 \$
Cournoyer, Marie-France	Saint-Charles-sur-Richelieu	Recherche et création	Arts Visuels	24 000 \$
Verret, Angèle	Beloeil	Recherche et création	Arts Visuels	10 000 \$
Chabot, Thérèse	Saint-Jean Baptiste	Échanges d'artistes Québec-Mexique	Arts Visuels	8 000 \$
Poissant, Gilbert	Mont-Saint-Hilaire	Recherche et création	Métiers d'art	22 000 \$
Poissant, Gilbert	Mont-Saint-Hilaire	Déplacement	Métiers d'art	2 000 \$
<i>*membre d'un collectif</i>			<b>Total</b>	<b>156 625 \$</b>
<i>119 550 \$ en 1998-1999 répartis parmi 10 artistes.</i>				

## b- Subventions aux organismes CALQ 2004-2005 (inscription printemps)

NOM	VILLE	TYPE	DISCIPLINE	MONTANT
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie (L')	Beloeil	Fonctionnement	Théâtre	165 750 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie (L')	Beloeil	Accueil des spectacles étrangers au Québec	Théâtre	5 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie (L')	Beloeil	Circulation de spectacles au Québec	Théâtre	15 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie (L')	Beloeil	Diffusion hors Québec des arts de la scène	Théâtre	10 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie (L')	Beloeil	Aide aux diffuseurs spécialisés	Théâtre	32 764 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Projet de production	Théâtre	10 000 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Circulation de spectacles au Québec	Théâtre	15 000 \$
			<b>TOTAL</b>	<b>253 514 \$</b>
<i>En 1998-1999 : 144 000 \$ Arrière-scène et Musée d'art de Mont-Saint-Hilaire</i>				

### c - Programmes de soutien du ministère de la Culture et des Communications

<b>Programme MCC Exercice 2003-2004</b>	<b>Montant</b>	<b>1998-99</b>	<b>%</b>
Équipements culturels - service de la dette - versements	297 542,90 \$	-	
Traitement et mise en valeur des archives	2 800,00 \$	-	
Lieux d'interprétation	33 500,00 \$	77 000 \$ *	- 130 %
Diffusion des arts de la scène	140 000,00 \$	33 000 \$	324 %
Développement des collections des bibliothèques publiques autonomes	184 200,00 \$	169 651 \$	9 %
Concertation régionale et locale - développement culturel	25 000,00 \$	-	
Intervention régionale	3 000,00 \$	35 000 \$	-107 %
Concertation culture – éducation **	10 880,00 \$	-	
Fonds d'initiatives culturelles	20 350,00 \$	-	
Développement international	8 000,00 \$	-	
Télévision communautaire	22 190,00 \$	14 000 \$	60 %
Concertation régionale et locale - villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP)	94 063,00 \$	-	
Soutien aux municipalités pour des projets en patrimoine - taxes	3 177,61 \$	25 500 \$	
Fondation du patrimoine religieux du Québec - restauration immobilière	60 000,00 \$	-	
Fondation du patrimoine religieux du Québec - œuvre d'art et bien mobilier	32 451,04 \$		
<i>*Inclut 10 000 \$ pour projet</i>	<b>TOTAL</b>	<b>937 154,55 \$</b>	<b>361 341 \$</b>
<b>+ 61 %</b>			

**\*\* Pas de données sur Spectra-jeunes et Les Artistes à l'école en 2003-04**

<b>SODEC (2004)</b>	<b>138 877,50 \$</b>
---------------------	----------------------

### 5.4 Contributions fédérales

On remarque une augmentation de plus de 50 % en subventions et en bourses octroyées aux artistes et organismes de la région. Fait à noter : l'ensemble des bénéficiaires résident dans la circonscription fédérale de Chambly-Borduas, nous n'avons recensé aucun bénéficiaire de la circonscription de Verchères-Les Patriotes pour l'exercice 2003.

### Conseil des Arts du Canada 2003

<b>NOM</b>	<b>VILLE</b>	<b>TYPE</b>	<b>DISCIPLINE</b>	<b>Montant</b>
Yvan Belleau	Mont-Saint-Hilaire	Subventions aux musiciens professionnels (à titre individuel)	Musique non classique (traditions populaires) de toutes les cultures du monde	6 000 \$
Dominic Schiele	McMasterville	Subventions aux musiciens professionnels (à titre individuel)	Musique non classique (traditions populaires) de toutes les cultures du monde	10 000 \$
Annie Perrault	Otterburn Park	Prix et dotations : Canadian Literary Awards	Littérature	4 000 \$
Éditions Point de fuite	Mont-Saint-Hilaire	Aide à l'édition de livres - Subventions globales	Littérature	14 400 \$

NOM	VILLE	TYPE	DISCIPLINE	Montant
Action Diffusion Nomade	Mont-Saint-Hilaire	Programme - Japon-Canada		5 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	Beloil	Subventions de fonctionnement aux organismes professionnels de théâtre	Théâtre	59 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	Beloil	Programme d'aide à la tournée et aux initiatives spéciales en théâtre	Théâtre	14 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	Beloil	Programme d'aide à la création canadienne	Théâtre	10 000 \$
Arrière Scène, Centre dramatique pour l'enfance et la jeunesse en Montérégie	Beloil	La Brigade volante	Théâtre	2 800 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Programme d'aide à la tournée et aux initiatives spéciales en théâtre	Théâtre	7 000 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Fonds de collaboration entre les artistes et la communauté (FCAC)	Théâtre	25 000 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Subventions de projet de production en théâtre: Création/développement pour artistes établis	Théâtre	12 000 \$
Théâtre Motus	Otterburn Park	Programme de promotion de diffusion: subventions de voyage pour les acheteurs étrangers	Théâtre	5 300 \$
<i>En 1998-99, le CACA a octroyé 86, 948 \$ à six artistes et organismes</i>			<b>TOTAL</b>	<b>174,500 \$</b>

Il existe aussi des programmes à Patrimoine Canadien et le ministère des Affaires étrangères ont aussi des programmes auxquels les artistes et organismes culturels professionnels peuvent appliquer.

**c- Programmes d'emplois :** Plusieurs organismes culturels de la région bénéficient, à l'occasion, d'un soutien ponctuel via les programmes de soutien à l'emploi. Ces données n'ont pas été recensées.

## 6. QUELQUES ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION

### 6.1 Vision de la M.R.C.

La M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu propose trois grandes orientations au Schéma d'Aménagement Révisé (projet) de la M.R.C. à savoir :

« **Maintenir l'identité de la M.R.C.** »

« Avec un développement s'appuyant fortement sur des éléments naturels majeurs (montagnes et rivières) et en harmonie avec le milieu agricole, l'image prédominante qui se dégage de la M.R.C. est en étroite relation avec la fonction résidentielle de faible densité. L'identité de la M.R.C. se caractérise cependant lorsqu'on conjugue l'image de la

région avec sa dynamique qui est fortement associée à la région métropolitaine de Montréal. La M.R.C. vise donc la continuité de la prédominance de la fonction résidentielle de faible densité, conjuguée au maintien de la relation avec la région métropolitaine, notamment en ce qui concerne le développement. »

**« Favoriser l'accomplissement de la communauté »**

« Compte tenu de la croissance prévisible pour notre M.R.C., il peut être convenu qu'un certain degré de maturité a été atteint. Cet état de maturité ne correspond cependant pas au niveau de l'équilibre, puisque la population de la région demeure encore tributaire des régions voisines et plus particulièrement de la région de Montréal. Cette dépendance est marquée par le fait que la majorité des emplois et plusieurs services sont dispensés à l'extérieur de nos limites. »

**« Miser sur la consolidation des acquis pour compenser les effets du ralentissement de la croissance »**

« À l'instar du reste du Québec, notre région a connu, particulièrement au cours des années 60 et 70, un rythme de croissance fulgurant tant sur le plan démographique, qu'économique. Toutefois, ce rythme de croissance s'est considérablement amoindri depuis les années 80 et rien, selon les principaux indicateurs, ne laisse présager de changements significatifs dans cette tendance à court et à moyen terme. Compte tenu de ces pronostics, la M.R.C. établit, qu'il sera préférable de miser davantage sur le maintien de la qualité des équipements, des infrastructures et du stock immobilier déjà en place. »<sup>6</sup>

## **Les objectifs d'aménagement**

Les objectifs d'aménagement précisent comment seront atteintes les grandes orientations. Le Schéma d'Aménagement Révisé (projet) contient huit objectifs dont découlent les sous-objectifs suivants :

1. Conserver le développement urbain dans les pôles majeurs
2. Raffermer et mettre en valeur la vocation agricole
3. Conserver le milieu naturel et mettre en valeur ses potentiels
4. Planifier l'organisation du transport
- 5. Mettre en valeur le potentiel récréo-touristique et culturel**
6. Améliorer la qualité du paysage
7. Améliorer la qualité des services publics
- 8. Rationaliser le développement et favoriser le partage des équipements et des services communautaires**

### **Mettre en valeur le potentiel récréo-touristique et culturel**

- Développer l'activité touristique;
- Encadrer la navigation de plaisance;
- Favoriser l'accessibilité aux rives;
- Privilégier l'activité de plein-air;

---

<sup>6</sup> Extrait du site Internet [http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b4\\_1.html](http://www.vallee-du-richelieu.ca/region/b4_1.html)

- **Sauvegarder les éléments de nature patrimoniale;**
- **Favoriser le développement des produits récréo-touristiques et culturels.**
- **Rationaliser le développement et favoriser le partage des équipements et des services communautaires**

Les sujets suivants sont particulièrement visés :

- Santé et services sociaux;
- Équipements scolaires;
- Sécurité publique;
- **Équipements culturels;**
- Équipements récréatifs;
- Réseaux majeurs de transport d'énergie et de télécommunication.

### **6.1 Vision du Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC)**

Le Conseil montérégien de la culture et des communications intervient peu sur le territoire de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu. Par ailleurs, pour les services qu'il offre aux artistes professionnels, plusieurs artistes et organismes sont membres du CMCC.

## **CONCLUSION**

Lors de l'élaboration du portrait initial, nous avons fait non seulement la consultation des milieux, mais nous avons instauré une table autour de laquelle nous retrouvons des représentants de chacun des milieux concernés par l'élaboration d'une politique culturelle: les artistes et les organismes artistiques et culturel, les municipalités, le milieu scolaire, le milieu des affaires et le ministère de la Culture et des Communications. C'est autour de cette table que se sont discutés les résultats des consultations, identifiés les forces, les faiblesses et les enjeux, et enfin les grandes orientations à donner à notre politique culturelle. Les chiffres et le portrait statistique récents ne justifient aucune modification aux orientations du projet régional. Par contre on observe depuis ce moment une sensibilité et un intérêt évidents des élus pour une vie culturelle mieux soutenue, ce qui se manifeste par l'embauche de régisseurs culturels, l'élaboration de politiques culturelles locales accompagnées de plans d'action concrets. Il s'agit là d'une évolution certaine vers un développement culturel continu. En effet, avec cinq nouvelles politiques municipales adoptées et deux en gestation, la moitié des municipalités de la M.R.C. démontrent une grande volonté de soutenir les arts et la culture dans leur ville respective. Dans ce contexte, une politique régionale ayant comme objectif entre autres, l'harmonisation des actions et l'accessibilité au travail des acteurs culturels demeure essentielle.

## **BIBLIOGRAPHIE**

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Rapport annuel 2003-2004 et 2004-2005

Conseil des Arts du Canada (CAC), Rapport annuel 2003-2004

Conseil des Arts du Canada, [www.canadacouncil.ca](http://www.canadacouncil.ca)

Emploi Québec, PORTRAIT DU MARCHÉ DU TRAVAIL M.R.C. DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU, Direction régionale d'Emploi-Québec de la Montérégie, Direction de la planification, du partenariat et de l'information sur le marché du travail Février 2004, 58 pages

Institut de la statistique du Québec, site Internet : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

Ministère des Affaires municipales, site Internet : [www.mamr.gouv.qc.ca](http://www.mamr.gouv.qc.ca)

Municipalité régionale de Comité LA Vallée-du-Richelieu, site Internet [www.vallee-du-richelieu](http://www.vallee-du-richelieu)

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Rapport annuel 2003-2004

## ANNEXE 1

Synthèse des informations provenant des municipalités de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu

### Introduction

Le présent document constitue une synthèse des informations recueillies auprès des municipalités de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu par l'entremise d'un questionnaire envoyé à leur attention au printemps 2004. Une seule municipalité n'a pas retourné le questionnaire.

Au printemps 1998, un sondage similaire a eu lieu pour les mêmes raisons. Nous en tiendrons compte pour des fins de comparaison.

### 1. Les orientations

- On remarque une hausse importante de municipalités qui agissent comme maîtres d'œuvre, c'est-à-dire qu'elle prend directement en charge une grande partie de l'offre culturelle, passant d'une municipalité en 1998 à cinq en 2005, et cinq autres qui projettent de la faire au cours des trois prochaines années. Cette hausse est probablement imputable en grande partie à l'émergence de l'adoption de politique culturelle municipale au cours des dernières années par plus de cinq municipalités de la M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu.
- Sept municipalités ont indiqué qu'elle assume également un rôle de facilitateur et six souhaitent en faire autant d'ici trois ans.
- Neuf municipalités ont énoncé leur mission ou mandats au plan des arts et de la culture : certains sont plus détaillés que d'autres. Plusieurs municipalités associent loisir et culture. Trois municipalités n'ont pas énoncé.
- On dénombre des objectifs plus variés et plus dynamiques qu'en 1998. Alors qu'en 1998, l'ensemble des municipalités tendait à favoriser et faciliter les initiatives culturelles, on remarque une plus grande volonté à supporter, à collaborer, à coordonner, à créer un milieu propice au développement et à l'épanouissement de la vie culturelle et à accroître le rayonnement culturel.
- Au sujet des objectifs, une ville indique vouloir assurer « son leadership régional dans le développement et la diffusion de la culture par le rayonnement de son originalité culturelle »

### 2. Les tendances

- Plus d'un tiers des municipalités indique une croissance au plan des dépenses, principalement pour les bibliothèques, la diffusion des arts et les événements (fêtes, festivals, etc.) En conséquence, on remarque un indice de croissance de la fréquentation et la participation de la population similaire pour ces mêmes secteurs.

- Une seule municipalité indique une décroissance dans les dépenses pour la bibliothèque.

### Les tendances observables au plan de l'intervention des municipalités :

SECTEURS D'INTERVENTION	Dépenses municipales						Fréquentation /participation de la population					
	Croissance		Stabilité		Décroissance		Croissance		Stabilité		Décroissance	
	2005	1998	2005	1998	2005	1998	2005	1998	2005	1998	2005	1998
<b>Bibliothèque</b>	<b>4</b>	1	<b>5</b>	8	<b>1</b>		<b>5</b>	4	<b>4</b>	4		
<b>Patrimoine</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	6			<b>1</b>		<b>3</b>	6		
<b>Musée</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	3				1	<b>2</b>	2		
<b>Diffusion – arts de la scène</b>	<b>5</b>	1	<b>1</b>	4			<b>5</b>	2	<b>1</b>	3		
<b>Diffusion – arts visuels</b>	<b>3</b>	1	<b>2</b>	4			<b>2</b>	2	<b>1</b>	2	<b>1</b>	1
<b>Diffusion – métiers d'art</b>	<b>3</b>	nd	<b>1</b>	nd			<b>3</b>	nd	<b>1</b>	nd		
<b>Cours et ateliers - arts de la scène</b>	<b>1</b>	2	<b>3</b>	2		1	<b>1</b>	2	<b>3</b>	3	<b>1</b>	1
<b>Cours et ateliers - arts visuels</b>		2	<b>3</b>	3		1	<b>1</b>	2	<b>2</b>	3		
<b>Cours et ateliers - métiers d'art</b>		nd	<b>4</b>	nd		nd		nd	<b>4</b>	nd		
<b>Organismes (soutien)</b>	<b>2</b>	3	<b>4</b>	1		2	<b>2</b>	3	<b>4</b>	2		1
<b>Événements (fêtes, festivals, etc.)</b>	<b>5</b>	1	<b>6</b>	4		2	<b>6</b>	2	<b>5</b>	4		
<b>Autre (s) précisez : cours littérature</b>		1		4		1		2		4		

### Les tendances observables lorsque des organismes ou institutions des municipalités assument la responsabilité des différents secteurs d'intervention :

- On note une croissance principalement dans le secteur des cours et ateliers en arts de la scène et en arts visuels.
- On remarque aucune décroissance de la participation ou fréquentation en 2005.

Secteur d'intervention	Participation / fréquentation					
	Croissance		Stabilité		Décroissance	
	2005	1998	2005	1998	2005	1998
<b>Bibliothèque</b>	<b>3</b>	5	<b>3</b>	2		
<b>Patrimoine</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	4		
<b>Musée</b>	<b>2</b>	2	<b>1</b>			
<b>Diffusion – arts de la scène</b>	<b>2</b>	2	<b>1</b>	2		1
<b>Diffusion – arts visuels</b>	<b>2</b>	2	<b>2</b>	2		1
<b>Diffusion – métiers d'art</b>	<b>2</b>	nd	<b>2</b>	nd		nd
<b>Cours et ateliers - arts de la scène</b>	<b>4</b>	2	<b>1</b>	2		1
<b>Cours et ateliers - arts visuels</b>	<b>3</b>	1	<b>1</b>	3		1
<b>Cours et ateliers - métiers d'art</b>	<b>1</b>	nd	<b>2</b>	nd		nd
<b>Organismes (soutien)</b>	<b>1</b>	2	<b>3</b>	1		1
<b>Événements (fêtes, festivals, etc.)</b>	<b>1</b>	2	<b>8</b>	2		1
<b>Autre (s) précisez : Cour littérature</b>		2		3		1

### **3. Les principales problématiques**

Les principaux problèmes relevés par les municipalités concernant les secteurs suivants :

#### **Bibliothèque :**

- Deux municipalités n'ont pas de bibliothèque
- Manque de bénévoles
- Manque d'espace

#### **Patrimoine :**

- Manque d'intérêt des citoyens face au patrimoine (même réponse en 1998)
- Manque d'infrastructure et de ressources financières
- Une municipalité mentionne aucune activité en rapport avec le patrimoine

#### **Musée :**

- Manque de financement
- Seulement deux municipalités ont un organisme muséal : Mont-Saint-Hilaire et Otterburn Park

#### **Diffusion – arts de la scène :**

- Infrastructures inexistantes ou déficientes pour présenter des spectacles (près de la moitié des municipalités ont répondu cela)

#### **Diffusion – arts visuels :**

- Pas d'infrastructure adéquate pour l'exposition des œuvres d'art
- Statut des artistes difficile à discerner

#### **Diffusion – métiers d'art :**

- Pas d'infrastructure adéquate pour l'exposition des œuvres en métiers d'art
- Création commerciale versus artisanale

#### **Cours et ateliers - arts de la scène, arts visuels et métiers d'art**

- Manque de locaux adéquats
- Plusieurs municipalités n'offrent de cours
- Reconnaissance et compétence des formateurs à établir
- Difficulté à recruter du personnel qualifié pour donner les cours et à trouver des gens qui veulent s'impliquer.
- Diversité des programmes à coordonner
- Manque d'inscription pour que les cours aient lieu
- Champ d'activités entièrement occupé par le secteur privé
- Difficile de savoir ce que la population veule – on fonctionne avec des groupes qui ont une grosse différence d'âge

#### **Organismes (soutien) :**

- Plusieurs municipalités n'ont pas d'organismes
- Essoufflement des bénévoles, manque de ressources
- Il y a un manque d'implication du milieu

#### **Événements (fêtes, festivals, etc.) :**

- Gérer la croissance, demande de plus en plus importante d'année en année
- Pas assez de bénévoles de ressources humaines

#### 4. Les clientèles

Neuf municipalités ont répondu à cette question qui demandait la participation de chacune des clientèles aux activités culturelles. Les données ne sont pas homogènes et ne reflètent pas nécessairement l'ensemble de la clientèle culturelle qui consomment, fréquentent et participent à des activités culturelles. Cela dépend également de l'offre disponible dans chaque municipalité.

**Bibliothèques :** En moyenne, on remarque une baisse de fréquentation des enfants d'âge scolaire (- 33%), des adolescents (- 47%) et des familles depuis 1998. La fréquentation des adolescents, des adultes et des aînés demeure stable.

**Patrimoine :** Deux municipalités ont indiqué une clientèle composée d'adultes (dont une à 70%), d'aînés (moyenne 15%) et de famille (à 10% seulement)

**Musée :** Deux municipalités ont répondu des chiffres opposés : un musée a une clientèle composée d'enfants d'âge scolaire (60%), d'adolescent (20%) et d'adulte à 10. Ce sont les adultes, avec 78%, qui compose l'ensemble de la clientèle et les enfants 20% % de l'autre musée.

**Diffusion - arts de la scène :** principalement des jeunes, mais une municipalité mentionne 100% adultes.

**Diffusion - arts visuels :** 80 % sont des adultes et aînés, 20% répartie entre les enfants d'âge scolaire et les adolescents (une seule réponse)

**Diffusion – métiers d'art :** 80 % sont des adultes et aînés, 20% répartie entre les adolescents et la famille (une seule réponse)

**Cours et ateliers – arts de la scène et arts visuels :** Ces cours sont davantage fréquentés par les enfants d'âge scolaire et les adolescents.

**Événements et festivals :** une clientèle surtout familiale.

#### 5. Les politiques et les ententes

##### Politique culturelle

En 1998, seulement une municipale avait une politique culturelle. Aujourd'hui, quatre municipalités<sup>7</sup> ont adopté une politique, soit Carignan, Chambly, Mont-Saint-Hilaire et Saint-Antoine-sur-Richelieu, et deux autres municipalités projettent d'élaborer une politique d'ici 2006 (Otterburn Park et Saint-Basile-le-Grand)

Parmi les municipalités qui en n'ont pas une politique culturelle, certaines ont mentionné que ce n'était pas une priorité pour le moment.

---

<sup>7</sup> En 1998, la municipalité de Saint-Charles-sur-Richelieu fut la première municipalité à se doter d'une politique culturelle. Aujourd'hui, la municipalité ne peut affirmer si elle a une politique culturelle.

Quatre municipalités ont une politique de reconnaissance d'organismes et de tarification, et cinq municipalité ont une politique de loisirs.

Une municipalité mentionne qu'elle a une politique d'acquisition d'œuvre d'art.

### **Ententes**

La plupart des municipalités ont des ententes quelconques avec soit d'autres villes, des organismes, des établissements scolaires, le secteur privé.

Ces ententes concernent la tarification, l'utilisation des locaux, commandites,

Une municipalité mentionne qu'elle a des ententes avec d'autres municipalités pour le sport seulement.

Chambly a également une entente de développement culturel triennale signée avec le ministère de la culture et des communications du Québec.

Exemples des ententes entre municipalités au plan culturel :

#### **Beloeil et Mont-Saint-Hilaire**

Les activités proposées par la Corporation des Loisirs de Beloeil s'adressent aux résidants et contribuables de Beloeil ainsi qu'aux résidants de la ville de Mont-Saint-Hilaire avec qui une entente a été adoptée. Aussi, les citoyens et contribuables de Beloeil ont accès aux activités de loisirs de la ville de Mont-Saint-Hilaire. Pour le moment, aucune autre entente n'a été réalisée entre la Ville de Beloeil et d'autres municipalités de la région. La Ville de Beloeil et la Corporation des Loisirs de Beloeil informeront la population de toutes nouvelles ententes éventuelles permettant aux résidants hors du territoire de la ville de Beloeil d'avoir accès aux activités et installations sportives et culturelles de Beloeil.<sup>8</sup>

#### **Mont-Saint-Hilaire et Otterburn Park**

Entente pour l'adhésion des citoyens d'Otterburn Park à la bibliothèque de Mont-Saint-Hilaire au même tarif que les citoyens de la ville de Mont-Saint-Hilaire.

#### **Responsable du volet culturel**

La moitié des municipalités (6) ont une personne responsable du volet culturel :

- Deux conseillères municipales (avec portfolio culturel)
- Un régisseur culturel à temps plein et une agente culturelle à temps partiel
- Deux agent culturels subventionnés par le projet VVAP
- Un poste qui combine culture et loisir

Dans les autres cas, le volet culturel est intégré dans les fonctions du responsable des loisirs. Une municipalité mentionne qu'elle est trop petite.

---

<sup>8</sup> Extrait du site Internet [http://ville.beloeil.qc.ca/cadre\\_loisirs.html](http://ville.beloeil.qc.ca/cadre_loisirs.html)

## **6. Outils de promotion et de communication**

Les outils utilisés par les municipalités pour rejoindre la population demeurent le sondage (5 réponses) et les rencontres avec les organismes (6 réponses). Trois municipalités organisent des groupes de discussion. Deux ne font pas de consultation et une seulement au besoin.

Toutes les municipalités ont un bulletin d'information municipal. Pour annoncer les événements culturels, les municipalités utilisent leur bulletin d'information, les dépliants dans les écoles (9), les affiches (8), les journaux locaux (6) et les dépliants dans les lieux publics (5).

Une municipalité publie son propre magazine culturel.

## **7. Identité culturelle**

Chaque municipalité a répondu à la question portant sur ce qui les distingue des autres municipalités au plan de l'intervention culturelle. Les réponses varient et reflètent assez bien le dynamisme culturel qui se dégage dans chacune des municipalités. On retrouve comme facteur d'identité culturelle, entre autres :

- La présence des artistes résidents
- La présence des équipements culturels
- La richesse patrimoniale
- La volonté de développer le volet culturel

Par le fait même, on retrouve dans certains cas l'opposé :

- Intervention municipale minimale voire inexistante
- Le manque d'équipements culturels

## **8. Vision du rôle que les municipalités doivent jouer au plan du développement culturel**

10 municipalités ont répondu à cette question, et le rôle qu'elle doit jouer varie selon les ressources financières et humaines disponibles. Malgré cela, on retrouve tout de même quatre concepts identiques à ceux de 1998, soit :

- Le soutien
- L'orientation
- L'accessibilité
- La promotion des arts et de la culture