

**Programme Soutien aux activités de commercialisation**

Annnonce des entreprises sélectionnées

**McMasterville, le mardi 28 avril 2020** – Le Conseil de la MRC de La Vallée-du-Richelieu (MRCVR) est heureux de procéder au dévoilement des 20 entreprises sélectionnées dans le cadre du Programme de soutien aux activités de commercialisation (SAC). Adopté lors de la séance du 19 mars dernier, cet investissement de 50 000 \$ permet d’offrir des subventions de 2 500 \$ chacune, à des petites et moyennes entreprises dont le siège social et les activités se situent sur le territoire de la MRCVR. « *Nous avons reçu 71 demandes et nous aurions aimé soutenir toutes ces entreprises. En suivant une grille d’analyse, les membres du Comité sur les investissements ont fait des choix qui sont crève-cœur parce que tous les projets étaient intéressants* », a tenu à souligner la mairesse de la ville de Beloeil et préfète de la MRCVR, madame Diane Lavoie. L’objectif du programme SAC est de soutenir les entreprises dans la mise en place, l’amélioration ou le développement d’un projet de commercialisation alternatif.

Dans le cadre du programme SAC, les entreprises et les projets sélectionnés sont les suivants :

<b>PHYSIO C30M</b> Mont-Saint-Hilaire	Mise en place d’une zone éducative et d’encadrement à travers un espace client afin de pouvoir optimiser les suivis en téléadaptation, d’en augmenter la valeur du service et de maximiser les résultats de la clientèle.
<b>ALIAS CLIC</b> Beloeil	Création d’un nouveau service, via une application fonuagique, pour les PME et les travailleur(-euse)s autonomes et mise en place d’un site Web transactionnel.
<b>PÔLE DE L’ENTREPRENEURIAT COLLECTIF DE L’EST DE LA MONTÉRÉGIE</b> Beloeil	Accompagnement de plusieurs entreprises d’économie sociale du territoire en offrant un programme nommé COMMERCES et qui a pour objectif de maximiser les communications numériques et la commercialisation en ligne.
<b>ESPACE BLANC DE BLANCS</b> McMasterville	Production d’une vidéo pour prise de mesure à distance, réalisation de deux clips promotionnels et de publicités sur Facebook.
<b>BÂTIMENT PRÉFAB</b> Beloeil	Embauche d’un(e) consultant(e) pour le développement de services commerciaux en ligne.
<b>APH STRATÉGIE</b> Chambly	Création d’un site Web pour mettre de l’avant les services et le blogue de l’entreprise qui se spécialise dans la formation sur mesure sur la mise en place des outils essentiels au télétravail.
<b>MOUTON VILLAGE</b> Saint-Charles-sur-Richelieu	Création d’un bistro et d’un marché campagnard où seront mis de l’avant les produits locaux de nos artisan(e)s et producteur(-trice)s, et cela, dans un environnement nature unique en Montérégie.
<b>GENS AU TRAVAIL</b> Beloeil et McMasterville	Mise en place d’un système informatisé permettant la cueillette, la facturation et la livraison.
<b>MEDICOR -LAB</b> Saint-Mathieu-de-Beloeil	Ajout d’une portion pour les acheteurs institutionnels au site Web existant.
<b>CENTRE PÉRINATAL LE BERCEAU</b> Beloeil	Amélioration du site Web transactionnel.

<b>L'ARC-EN-CIEL</b> Beloil	Refonte du site Web pour le rendre plus interactif et création d'une boutique en ligne pour la vente de divers outils et d'animations.
<b>BEDONDAINE &amp; BEDONS RONDS BRASSEUR ARTISAN</b> Chambly	Mise en place d'une boutique en ligne.
<b>LES VERGERS PETIT ET FILS</b> Mont-Saint-Hilaire	Mise en place d'une boutique en ligne.
<b>LA COMPAGNIE DU NORD</b> Saint-Antoine-sur-Richelieu	Développer une boutique en ligne, un nouvel espace promotionnel et le développement de nouveaux outils.
<b>TACCOM</b> Mont-Saint-Hilaire	Création de tunnels de vente invitant la clientèle potentielle à consulter du contenu gratuit sur le site Web existant.
<b>ACADÉMIE D'HYPNOSE THÉRAPEUTIQUE DU QUÉBEC</b> Saint-Basile-le-Grand	Offrir de la formation en ligne et suivre une formation sur les stratégies marketing Web.
<b>C30M</b> Mont-Saint-Hilaire	Mise en place d'une plateforme sécurisée et interactive sur le Web.
<b>CHRISTIAN HÉBERT PHOTOGRAPHIE</b> Beloil	Création d'un système de caméras au-dessus d'une table servant à faire le choix de moulures et retransmettre l'image sur un moniteur où la clientèle pourra voir l'activité-conseil en temps réel, et ce, sans contact.
<b>CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU BASSIN DE CHAMBLY</b> Chambly	Implantation d'un CRM et amélioration des sites Web pour une meilleure gestion de la clientèle.
<b>PÉPINIÈRE AUCLAIR ET FRÈRES</b> Mont-Saint-Hilaire	Amélioration du site Web actuel pour permettre d'automatiser le calcul des frais de livraison, des caractéristiques physiques des produits et de développer une interface pour la clientèle commerciale.

### **SERVICE INFO-ENTREPRISES**

Nous rappelons que les conseiller(ère)s aux entreprises de la MRCVR sont disponibles pour accompagner les entrepreneur(e)s, les commerçant(e)s et les travailleur(-euse)s. Notre service spécifique Info-Entreprises est toujours à l'écoute des besoins et des préoccupations de tous les entrepreneurs. Pour rendre ce service facilement accessible, une ligne téléphonique sans frais est disponible, soit le 1 877 464-4188 et un courriel spécifique qui est [entreprises@mrcvr.ca](mailto:entreprises@mrcvr.ca). La ligne Info-Entreprises est ouverte du lundi au jeudi, de 8 h 30 à 16 h, et le vendredi, de 8 h 30 à 12 h. À l'extérieur de ces périodes, nous invitons la clientèle à utiliser l'adresse courriel.

### **Source et renseignements :**

Ariane Levasseur, conseillère en communication  
MRC de La Vallée-du-Richelieu  
Tél. : 450 464-0339, poste 2120  
Courriel : [alevasseur@mrcvr.ca](mailto:alevasseur@mrcvr.ca)