



MRC DE LA
VALLÉE-DU-RICHELIEU

MRC DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU

Politique touristique

Adoptée le 25 novembre 2020

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----------|
| Préambule | 3 |
| Vision | 3 |
| Contexte touristique | 4 |
| Tendances et enjeux touristiques | 4 |
| Le virage numérique et l'innovation au cœur de l'offre touristique | 4 |
| Le tourisme durable | 4 |
| La main d'œuvre qualifiée | 4 |
| Axes d'intervention | 5 |
| Stratégies prioritaires et orientations | 6 |
| Être un membre actif au sein de l'écosystème touristique régional | 6 |
| Renforcer l'offre existante et positionner la vallée du Richelieu comme une destination rurbaine quatre saisons | 6 |
| Augmenter la visibilité de la vallée du Richelieu en tant que région distinctive et présenter une offre de ses attraits et services touristiques | 6 |

Préambule

La vallée du Richelieu se dotait d'une première Politique touristique en janvier 2017. Cette Politique proposait huit axes d'intervention prioritaires et cinq grands objectifs, qui se déclinaient en 30 énoncés stratégiques. En trois ans, 85 % de ces énoncés stratégiques ont été mis en œuvre ou sont en cours de réalisation.

Parallèlement à la réalisation de ces objectifs, un changement de gouvernance en matière de tourisme est survenu au début de l'année 2019, alors que les activités du Centre local de développement (CLD) ont été fusionnées à celles de la MRC de La Vallée-du-Richelieu (MRCVR).

C'est dans ce contexte que la MRCVR met à jour sa stratégie d'intervention en matière de tourisme et, du même coup, sa Politique touristique, afin que celle-ci continue de répondre aux besoins des municipalités, des intervenant(e)s du milieu et d'encadrer le développement touristique de la vallée du Richelieu.

La MRC de La Vallée-du-Richelieu regroupe les municipalités et villes suivantes :

- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- McMasterville
- Mont-Saint-Hilaire
- Otterburn Park
- Saint-Antoine-sur-Richelieu
- Saint-Basile-le-Grand
- Saint-Charles-sur-Richelieu
- Saint-Denis-sur-Richelieu
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Marc-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu-de-Beloeil

Le présent document est le résultat des réflexions effectuées avec les intervenant(e)s touristiques de la vallée du Richelieu et de l'analyse des tendances touristiques au niveau régional et international.

Vision

Des différentes rencontres et analyses faites pour l'élaboration de cette Politique, une proposition de vision émerge :

« Développer et promouvoir la grande diversité de l'offre touristique présente sur le territoire de la vallée du Richelieu et soutenir le secteur en tant que priorité d'intervention économique. »

Contexte touristique

Le cadre géographique a une incidence considérable sur le développement de la vallée du Richelieu et ce, depuis des centaines d'années. La rivière Richelieu fut une artère commerciale importante, alors que la fertilité des terres a permis de développer un savoir-faire agricole incomparable. Certains événements historiques s'y sont déroulés, comme les rébellions des Patriotes, particulièrement en raison de son emplacement géographique.

Si bien qu'encore aujourd'hui, l'offre touristique de la vallée du Richelieu est fortement influencée par le cadre naturel environnant. Les activités nautiques de la rivière Richelieu, les lieux historiques longeant celle-ci, les activités réalisées en bordure du mont Saint-Hilaire et le nombre d'entreprises agrotouristiques peuvent en témoigner.

Comme le produit touristique est un produit dit *périssable*, il est tributaire de l'environnement (politique, économique, social et climatique) et des crises qui affectent ce dernier. Le caractère saisonnier du tourisme a également une forte influence sur l'achalandage des sites touristiques et sur la disponibilité de la main-d'œuvre. Il est donc impossible de passer sous silence le fait que l'industrie touristique a été fortement touchée par la pandémie de la COVID-19 et ce, dès mars 2020. Les répercussions sur les entreprises touristiques pourraient se faire sentir sur plusieurs années.

Tendances et enjeux touristiques

Le virage numérique et l'innovation au cœur de l'offre touristique

Assurer une présence sur le Web et permettre la commercialisation en ligne devient indispensable. Les touristes souhaitent que la technologie simplifie la planification de leur séjour, mais aussi qu'elle les surprenne lorsque celle-ci est au cœur de l'expérience touristique.

Le tourisme durable

La prise de conscience collective quant à la portée du tourisme sur l'environnement et les collectivités est plus grande. Les visiteurs(-euses) considèrent de plus en plus le tourisme responsable, qui s'oppose au tourisme de masse, en privilégiant les destinations moins achalandées et qui favorisent les expériences dites « *de proximité* » avec les entrepreneurs et les populations locales.

Il va sans dire que le ralentissement du tourisme international, dû à la fermeture des frontières, amène une réorganisation des flux touristiques.

La main d'œuvre qualifiée

La nature saisonnière des emplois en tourisme et la pénurie de main-d'œuvre des dernières années, combinées aux pertes d'emplois liées à la pandémie de la COVID-19, sont des facteurs qui nuisent au maintien d'une main-d'œuvre qualifiée au sein des entreprises touristiques.

Axes d'intervention

L'activité touristique dans la vallée du Richelieu s'organise autour de différents types d'attraits. Par son Service de développement touristique, la MRC de La Vallée-du-Richelieu souhaite soutenir les entreprises et les organismes issus des domaines suivants :

Découvertes gourmandes

- Boutiques gourmandes
- Érablières
- Microbrasseries, vignobles et cidreries
- Restaurants, bistros et cafés
- Vergers et petits fruits

Culture sous toutes ses coutures

- Lieux d'art et d'artisan(e)s
- Musées et centres d'interprétation
- Patrimoine
- Théâtres et salles de spectacles

Aventure et plein air

- Activités nautiques
- Aventures aériennes
- Cyclotourisme
- Parcs et centres de la nature
- Sports extérieurs

Divertissement divers

- Boutiques et magasinage
- Centres de santé et spas
- Festivals et événements
- Salles de réception
- Visites de fermes

Hébergement

- Camping
- Gîtes
- Hôtels et auberges
- Résidences de tourisme¹

¹ Cette catégorie regroupe les chalets, les appartements ou les maisons meublés (résidences principales ou secondaires) qui comprennent obligatoirement une cuisinette et une ou plusieurs chambres. Elle inclut les lieux en location via les plateformes d'hébergement collaboratif (ex.: Airbnb) dont la réglementation relève des municipalités.

Stratégies prioritaires et orientations

Être un membre actif au sein de l'écosystème touristique régional

Orientations :

- Renforcer le lien avec les intervenant(e)s touristiques dans le but d'obtenir une meilleure synergie de l'offre dans la vallée du Richelieu;
- Favoriser le maillage et la coopération entre les intervenant(e)s touristiques;
- Être un membre actif au sein de l'association touristique régionale et d'associations sectorielles clés;
- Collaborer avec des partenaires clés du territoire de la MRCVR et des territoires voisins pour obtenir une meilleure synergie et favoriser le partage d'expertise et de ressources;
- Harmoniser les projets aux valeurs de la population et s'assurer que ces projets ont un sens pour celle-ci.

Renforcer l'offre existante et positionner la vallée du Richelieu comme une destination rurale quatre saisons

Orientations :

- Encourager et soutenir la création de projets rassembleurs et durables afin de structurer l'offre;
- Apporter un soutien financier au développement de l'offre touristique de la vallée du Richelieu;
- Outiller et accompagner les entreprises dans leur démarche d'amélioration continue face aux enjeux actuels et à venir;
- Planifier des actions sur quatre saisons afin d'allonger les périodes de fréquentation et d'assurer les retombées sur une plus longue période, réduisant ainsi l'effet de la saisonnalité;
- Mettre en place et entretenir des dispositifs d'accueil afin d'orienter les touristes sur le territoire et enrichir leur expérience.

Augmenter la visibilité de la vallée du Richelieu en tant que région distinctive et présenter une offre de ses attraits et services touristiques

Orientations :

- Développer et promouvoir une marque régionale mettant en valeur le territoire et ses intervenant(e)s touristiques;
- Augmenter la visibilité de l'offre touristique régionale en diffusant de l'information touristique fiable sur la région aux visiteurs(-teuses) potentiels(le)s;
- Promouvoir et valoriser la qualité de l'offre touristique de la vallée du Richelieu;
- Maintenir et développer des partenariats avec les organismes qui agissent favorablement sur l'offre touristique ou sur un produit touristique afin de stimuler l'intérêt de la clientèle touristique et excursionniste.